

Pressemitteilung

Köln, im Oktober 2018

Liebe Medienvertreter,

die rasant voranschreitende Digitalisierung verändert heute zunehmend unser Leben wie unsere Arbeitswelt. Das gilt insbesondere auch für die Mode- und Lifestyle-Branche. Das digitale Arbeiten beschleunigt und verändert Abläufe und Prozesse im gesamten Workflow von Industrie und Unternehmen.

Schnell, kostensparend, exakt und nachhaltig sind beste Argumente für die Digitalisierung – aber welche Tools haben sich bei Anwendern bewährt? Was ist State of the Art?

Re'aD ist das Forum für den digitalen Wandel. Eine Initiative zur konkreten Entwicklung der Innovation von Logistik und Nachhaltigkeit durch Digitalisierung – aus der Branche für die Branche. Nach dem erfolgreichen Start 2017 bietet die kommende Veranstaltung

Re'aD Summit 2018

Farbe, Form und Oberfläche in der digitalen Kommunikation und Produktion

am 15. November 2018 in der Rheinterrasse Düsseldorf, von 10 - 17 Uhr

erneut Orientierung und innovativen Input für die Veränderungen in der Textil- und Bekleidungsbranche.

Bei Re'aD berichten User an User. Anwender prominenter Mode- und Lifestyle-Marken zeigen praxisnahe Lösungen für die digitale Transformation der gesamten Supply Chain und vermitteln Erfahrungswissen. Entscheidungsträger aus den Bereichen IT, Design, Produktion und Logistik geben vor Ort Einblicke in die digitalen Prozesse ihrer Produktentwicklungen: vom Farbsourcing über die 3Db Simulation mit exakter Farb- und Materialwiedergabe am Rechner bis hin zum virtuellen Prototyping und Weitergabe der relevanten Informationen an die Produktion. Dazu werden Soft- und Hardwarelösungen vorgestellt, die sich bewährt haben. Wie insbesondere die Cloud-basierte Lösung der *Digital Textile Connection* für die Nutzung ihrer Daten in der Supply Chain – erstmalig im September von den Partnern ColorDigital, Epson, Assyst, X-Rite Pantone und Peter Büdel Accessoires bei der Munich Fabric Start präsentiert.

Re'aD bildet den digitalisierten Workflow aller Produktionsprozesse ab. Und zeigt so auf, wie der Wandel durch die Digitalisierung in Produktion und Vertrieb Schritt für Schritt realisiert und optimiert werden kann.

Vor Ort können die Teilnehmer die Anwendungen persönlich testen und sich für individuelle unternehmensspezifische Lösungen ausführlich beraten lassen.

Re'aD richtet sich an Unternehmen und Designer der Mode-, Textil- und Lifestylebranchen, IT-Spezialisten, Produktmanager und Logistiker, die sich der digitalen Transformation stellen müssen.

Pressetext zur sofortigen Veröffentlichung

Im Anhang finden Sie das Programm

Weitere Informationen unter www.readsummit.com

Pressekontakt:

Alexandra von Schledorn, Tel.: 0221- 78 80 15-0, mobil: 0172- 72 33 261

Email: avs@dmi-fashion.net

PROGRAMM

Fit für den digitalen Wandel?

MODERATION | Stefan Dietz

Begrüßung

DMI | Gerd Müller-Thomkins

Forschung aktuell – Die Zukunft der textilen Produktion

RWTH Aachen | Daniel Bücher | ADIDAS

Produktentwicklung in 3D

ASSYST | Dr. Andreas Seidl | Birgit Wiech, Jule Widmann | HUGO BOSS

Pantone digital – Die Revolution der klassischen Farbpalette

X-RITE | Dr. Tobias Rausch | PANTONE

Real Digital Color Management

COLORDIGITAL | Julian Jetten | MAMMUT SPORTS GROUP

Best Practice in der Transformation

Talkrunde | Digital Textile Connection

EPSON, ASSYST, X-RITE PANTONE, COLOR DIGITAL, PETER BÜDEL
ACCESSOIRES

Der Wert der Farbe – vom Anspruch bis zur Wirklichkeit

NATIFIC | Christoph Bergmann | UNDER ARMOUR, LANDS' END, LEVI'S

Megatrend Individualisierung: Mit digitalem Textildruck zur Losgröße 1

EPSON | Ulrich von Glahn | TMC

Prozesse im Umbruch – Change-Management im Unternehmen

DIALOGRUNDE | Sie fragen – wir antworten

Suchen und finden digital – die PV als B2B-Plattform

PREMIÈRE VISION | Gaël Séguillon